

Template 1



Een liggende foto of afbeelding met een breedte van 600 pixels. Om meteen uw merk neer te zetten, kunt u eventueel uw logo verwerken in dit openingsbeeld.

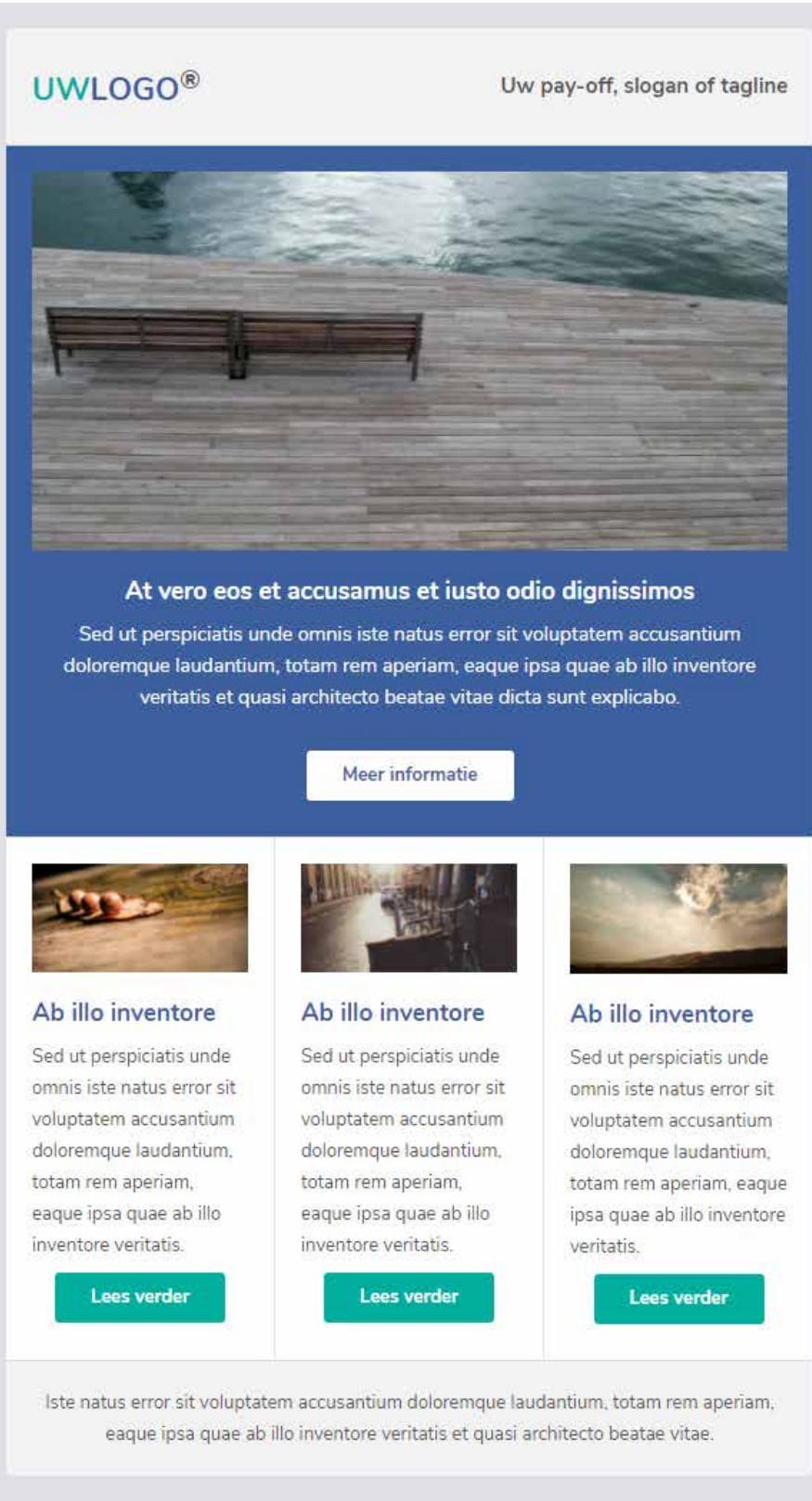
Een titel (max. 60 karakters) en een korte informerende tekst (max. 500 karakters). Gevolgd door een knop, lever hiervoor een URL en een knopptekst (call-to-action) aan (max. 30 karakters).

Twee liggende afbeeldingen met beide een breedte van 600 pixels. Voor het mooiste resultaat levert u twee afbeeldingen met identieke beeldverhouding aan, bijv. 600 x 400px.

Tweemaal een kop (max. 25 karakters) en inleiding. Advies is om de tekst kort en bondig te houden (max. 200 karakters). Voor beide items een URL en knopptekst aanleveren.

Logo of andere afbeelding met een maximale breedte van 600 pixels. Links daarvan een tekst van rond de 160 karakters. Desgewenst met hyperlinks.

Template 2



Logo met een maximale breedte van 600 pixels. Rechts daarvan een korte tekst zoals uw slogan, of tagline (max. 30 karakters).

Een liggende foto of afbeelding met een breedte van 600 pixels. Om meteen uw merk naar te zetten, kunt u eventueel uw logo verwerken in dit openingsbeeld.

Een titel (max. 60 karakters) en een korte informerende tekst (max. 500 karakters). Gevolgd door een knop, lever hiervoor een URL en een knopptekst aan (max. 30 tekens).

Drie liggende afbeeldingen met een breedte van 600 pixels. Voor het mooiste resultaat levert u drie afbeeldingen met identieke beeldverhouding aan, bijv. 600 x 400px.

Driemaal een korte kop en inleiding. Advies is om de tekst kort en bondig te houden (max. 150 tekens). Voor alle items een URL en knopptekst (max. 20 tekens).

Een tekst van rond de 160 karakters. Desgewenst met hyperlinks. Ideaal voor algemene informatie zoals contactgegevens.

Template 3



At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

[Meer informatie](#)

← Een liggende foto of afbeelding met een breedte van 550 pixels. Om meteen uw merk neer te zetten, kunt u natuurlijk ook uw logo verwerken in dit openingsbeeld.



Et accusamus et iusto odio

Iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

[Lees verder](#)

← Een titel (max. 60 karakters) en een korte informerende tekst (max. 500 karakters). Gevolgd door een knop, lever hiervoor een URL en een knoptekst aan (max. 30 tekens).

Et accusamus et iusto odio

Iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

[Lees verder](#)



← Een liggende afbeelding; 600 pixels breed. Daarnaast een titel (max. 30 tekens), een tekst (max. 200 tekens) en een call-to-action (knoptekst) met link.

UWLOGO[®]

Iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae.

← Een titel (max. 30 tekens), een tekst (max. 200 tekens) en een call-to-action (knoptekst) met link. Daarnaast een liggende afbeelding; 600 pixels breed.

← Logo of andere afbeelding met een maximale breedte van 600 pixels. Links daarvan een tekst van rond de 160 karakters. Desgewenste met hyperlinks.

Template 4



At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

[Meer informatie](#)



Et accusamus et iusto odio

Iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

[Lees verder](#)



Et accusamus et iusto odio

Iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

[Lees verder](#)



UWLOGO[®]

Iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae.

← Een liggende foto of afbeelding met een breedte van 600 pixels. Om meteen uw merk naar te zetten, kunt u uw logo verwerken in dit openingsbeeld.

← Een titel (max. 60 karakters) en een korte informerende tekst (max. 500 karakters). Gevolgd door een knop, lever hiervoor een URL en een knoptekst aan (max. 30 tekens).

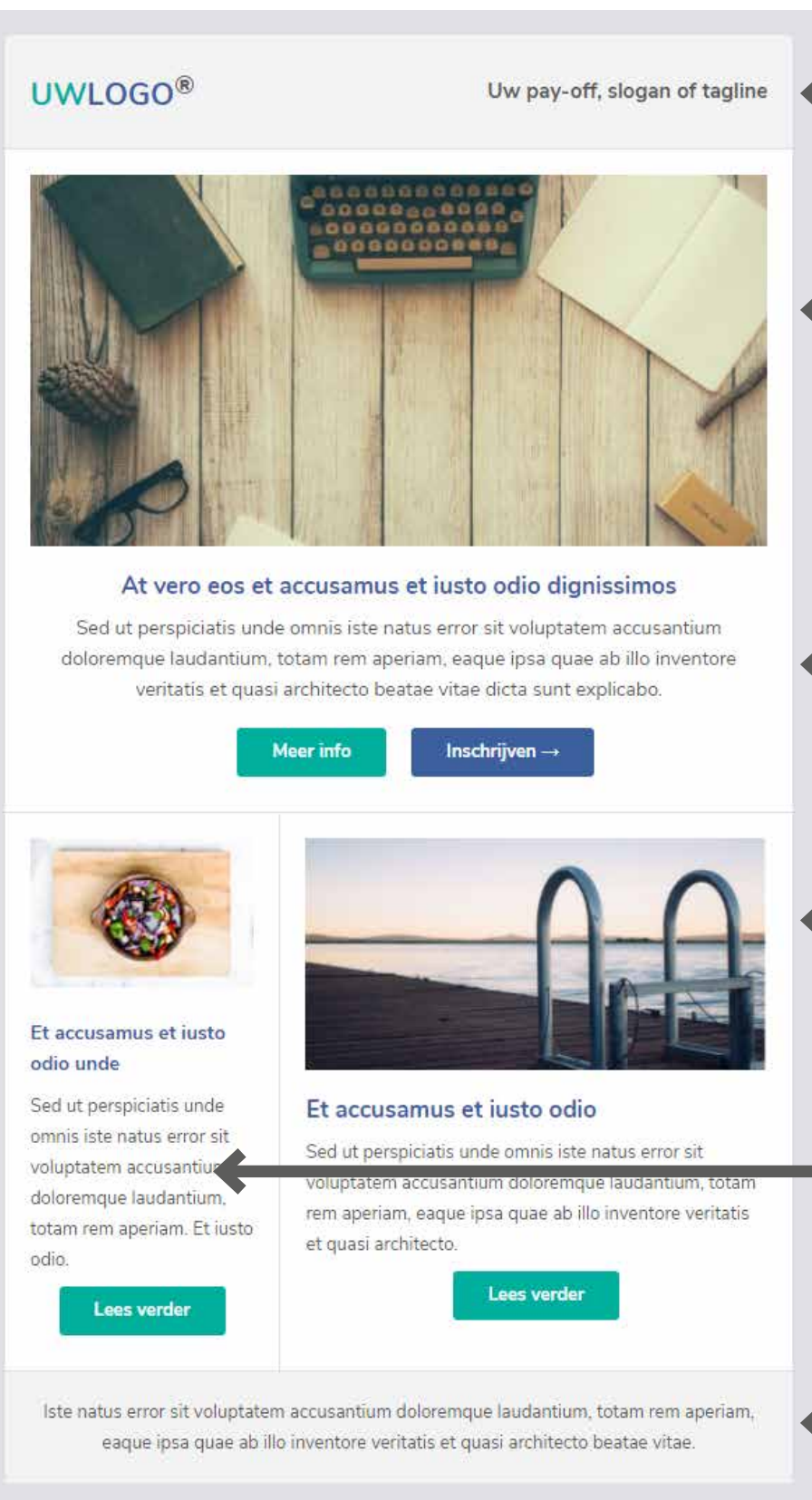
← Vier afbeeldingen met een maximale breedte van 300 pixels. Het is belangrijk dat de afbeeldingen allemaal dezelfde beeldverhouding hebben; bijv. 300 x 200 pixels.

← Een liggende afbeelding; 600 pixels breed. Daarnaast een titel (max. 30 tekens), een tekst (max. 200 tekens) en een call-to-action (knoptekst) met link.

← Een titel (max. 30 tekens), een tekst (max. 200 tekens) en een call-to-action (knoptekst) met link. Daarnaast een liggende afbeelding; 600 pixels breed.

← Logo of andere afbeelding met een maximale breedte van 600 pixels. Links daarvan een tekst van rond de 160 karakters. Desgewenst met hyperlinks.

Template 5



Logo met een maximale breedte van 600 pixels. Rechts daarvan een korte tekst zoals uw slogan, of tagline (max. 30 karakters).

Een liggende foto of afbeelding met een breedte van 600 pixels. Om meteen uw merk neer te zetten, kunt u uw logo zelf verwerken in dit openingsbeeld.

Een titel (max. 60 karakters) en een informerende tekst (max. 500 karakters) gevolgd door twee knoppen. Lever twee URL's en twee knopteksten (call-to-action) aan (max. 30 karakters).

Een afbeelding (600px breed) en een kop (max. 40 tekens) en inleiding. Advies is om de inleiding bondig te houden (max. 200 tekens). Lever daarnaast aan: link en knoptekst.

Een afbeelding (600px breed) en een korte kop en inleiding. Advies is om de tekst kort en bondig te houden. Lever daarnaast aan: link en knoptekst.

Een tekst van rond de 160 karakters. Desgewenst met hyperlinks. Ideaal voor algemene informatie zoals contactgegevens.