

SIGN.NL
(130.000
PAGEVIEWS
PER MAAND)



LEADERBOARD

Een leaderboard is een horizontale banner bovenaan de pagina.

Specificaties

- 728 x 90 pixels (PC en laptop), max. 99 kb
- 320 x 50 pixels (smartphone en tablet), max. 99 kb
- Bestandsformaten: .jpg, .gif, animated.gif, .png, html5
- URL van de landingspagina

Tarief

- € 88 CPM (1 CPM = 1.000 vertoningen)

LOGOLINK

Een logolink is een combinatie van een klein logo met een korte tekst, die rechtstreeks doorlinkt naar een landingspagina.

Specificaties

- Logo van 90 x 40 pixels, max. 99 kb
- Tekst: max. 25 karakters, incl. spaties
- URL van de landingspagina

Tarief

€ 298 per maand

AANLEVEREN MATERIAAL

Bestandsformaten	.jpg, .gif, animated.gif, .png, html5
Kleurmodus	RGB
Resolutie	72 dpi
URL	URL van landingspagina
Aanleveren	uiterlijk 2 werkdagen voor online plaatsing aanleveren. per e-mail naar: a.wouda@eisma.nl
Opmerking	voor optimale weergave graag leaderboard, fullbanner en large rectangle in 2 vermelde formaten aanleveren.

LARGE RECTANGLE

Een large rectangle is een opvallende vierkante banner aan de rechterkant van de pagina. Het formaat leent zich uitstekend voor de communicatie van verschillende typen boodschappen, waaronder video. Een large rectangle linkt rechtstreeks door naar een landingspagina.

Specificaties

- 336 x 280 pixels (PC en laptop), max. 99 kb
- 300 x 250 pixels (smartphone en tablet), max. 99 kb
- Bestandsformaten: .jpg, .gif, animated.gif, .png, html5
- URL van de landingspagina

Tarief

€ 94 CPM (1 CPM = 1.000 vertoningen)

RICH MEDIA

Nast de reguliere online uitingen behoren Rich Media uitingen zoals Expandables, Floor Ads, Layers, Corner Ads en Wallpapers ook tot de mogelijkheden. Voor meer informatie kunt u terecht bij onze accountmanager.

DOUBLECLICK FOR PUBLISHERS

Sign.nl maakt voor online adverteerders gebruik van het adservering platform van DoubleClick for Publishers (DFP).

DoubleClick is wereldwijd marktleider en serveert per maand meer dan 80 miljard online advertenties met behulp van meer dan 130 adservers over de hele wereld. DoubleClick is meer dan 10 jaar geleden opgericht en nu onderdeel van Google. De meetmethode van DoubleClick is geaudit door PriceWaterhouseCoopers.

Voor rapportages met resultaten van uw online advertenties kunt u contact opnemen met onze salesafdeling.

DE NIEUWSBRIEF VAN SIGN⁺ MAGAZINE WORDT ELKE DONDERDAG VERZONDEN NAAR > 4.300 ABONNEES

FULL BANNER

Een banner is een horizontale advertentie, bijna net zo breed is als de nieuwsbrief zelf. Een banner linkt rechtstreeks door naar de landingspagina.

Specificaties

- 550 x 150 pixels, max. 99 kb.
- GIF, Jpg, Png
- URL van de landingspagina

Tarief

€ 414 per editie

ADVERTORIAL

Een advertorial is een klikbare tekstadvertentie die qua opmaak gelijkneemt met de redactionele inhoud van de nieuwsbrief. Een advertorial linkt rechtstreeks door naar de landingspagina.

Specificaties

- koptekst: max. 50 karakters (max. 7 woorden) inclusief spaties. Koptekst niet in kapitalen.
- bodytekst: max. 350 karakters, (ca. 50 woorden) inclusief spaties
- foto/logo/illustratie: 600 x 400 pixels, max. 120 kb
- URL van de landingspagina

Tarief

€ 414 per editie

DEDICATED NIEUWSBRIEF

Naast een uiting in onze reguliere nieuwsbrief is er ook de mogelijkheid om een dedicated nieuwsbrief te versturen naar de abonnees van Sign⁺Magazine. Vraag naar de mogelijkheden bij onze accountmanager.

Voordelen Dedicated nieuwsbrief

- extra grote advertentieruimte om de aandacht op uw producten/bedrijfsprofiel te vestigen
- groot gericht lezerspubliek en minder waste
- directe respons
- het verhoogt de traffic naar uw website

Specificaties

op aanvraag beschikbaar

Tarief

€ 1.856 per editie



ADVERTORIAL

FULL BANNER

DEDICATED NIEUWSBRIEF