

Sign.NL (130.000 pageviews per maand)

Leaderboard

Een leaderboard is een horizontale banner bovenaan de pagina.

Specificaties

- 728 x 90 pixels (PC en laptop), max. 99 kb
- 320 x 50 pixels (smartphone en tablet), max. 99 kb
- Bestandsformaten: .jpg, .gif, animated.gif, .png, html5
- URL van de landingspagina

Tarief

- € 88,- CPM (1 CPM = 1.000 vertoningen)

Logolink

Een logolink is combinatie van een klein logo met een korte tekst, die rechtstreeks doorlinkt naar een landingspagina.

Specificaties

- Logo van 90 x 40 pixels, max. 99 kb
- Tekst: max. 25 karakters, incl. spaties
- URL van de landingspagina

Tarief

- € 298,- per maand

Large rectangle

Een large rectangle is een opvallende vierkante banner aan de rechterkant van de pagina. Het formaat leent zich uitstekend voor de communicatie van verschillende typen boodschappen, waaronder video. Een large rectangle linkt rechtstreeks door naar een landingspagina.

Specificaties

- 336 x 280 pixels (PC en laptop), max. 99 kb
- 300 x 250 pixels (smartphone en tablet), max. 99 kb
- Bestandsformaten: .jpg, .gif, animated.gif, .png, html5
- URL van de landingspagina

Tarief

- € 94,- CPM (1 CPM = 1.000 vertoningen)

Rich Media

Naast de reguliere online uitingen behoren Rich Media uitingen zoals Expandables, Floor Ads, Layers, Corner Ads en Wallpapers ook tot de mogelijkheden. Voor meer informatie kunt u terecht bij onze accountmanager.

DoubleClick for Publishers

www.sign.nl maakt voor online adverteerders gebruik van het adservering platform van DoubleClick for Publishers (DFP).

DoubleClick is wereldwijd marktleider en serveert per maand meer dan 80 miljard online advertenties met behulp van meer dan 130 adservers over de hele wereld. DoubleClick is meer dan 10 jaar geleden opgericht en nu onderdeel van Google. De meetmethode van DoubleClick is geaudit door PriceWaterhouseCoopers.

Voor rapportages met resultaten van uw online advertenties kunt u contact opnemen met onze salesafdeling.

Aanleveren materiaal

Bestandsformaten: .jpg, .gif, animated.gif, .png, html5

Kleurmodus: RGB

Resolutie: 72 dpi

URL: URL van landingspagina

Aanleveren: uiterlijk 2 werkdagen voor online plaatsing aanleveren.

per email naar: a.wouda@eisma.nl

Opmerking: Voor optimale weergave graag leaderboard, fullbanner en large rectangle in 2 vermelde formaten aanleveren.

De digitale nieuwsbrief van Sign+ Magazine wordt wekelijks op donderdag verzonden naar > **4.300 nieuwsbriefabonnees**.

sign+

Nieuwsbrief Sign+ Magazine | 20-11-2018 | Lees online



Hexis lanceert Take Heat Easy technologie

Hexis heeft op de SEMA show in Las Vegas de Skintac THE190EVO, een nieuwe generatie printbare premium PVC-cast film van µm 50 dikte, gelanceerd.

[Lees verder](#)



FaberExposize verzorgt citydressing DDW

Vorige week vond in Eindhoven de Dutch Design Week plaats. FaberExposize verzorgde de citydressing, maar was ook betrokken bij de aankleding van stands.

[Lees verder](#)

Advertorial

Bekijk nu de HotDeals en geniet van hoge kortingen

Bij Man Print & Sign staat de klant altijd centraal. Daarom bieden wij u nu de unieke mogelijkheid om de concurrentie altijd één stap voor te blijven. Bekijk snel wat Man Print & Sign voor u kan betekenen met de nieuwste Hot Deals en geniet van extra hoge kortingen. Heeft u interesse of wilt u meer informatie?

[Klik hier >>>](#)



Advertorial



Eerste Mutoh vlakbed naar TM Print & Sign

Papyrus Viscom heeft aan het signbedrijf TM Print & Sign, gevestigd in Borculo, een Mutoh Performancejet PJ-2508UF UV-vlakbedprinter verkocht. Een Europese première.

[Lees verder](#)



Al opgegeven voor Vakdag Lichtreclame?

Donderdag 15 november vindt de Vakdag Lichtreclame plaats bij Q-lite in Baarle-Hertog. Heeft u zich al opgegeven?

[Lees verder](#)



FD Gazellen Award voor Simian

Simian is met de drukwerksites Reclameland, Drukland.nl en Flyerzone winnaar van de FD Gazellen 2018. Hiermee behoort de online drukkerij tot een van de snelst groeiende ondernemingen van Nederland.

[Lees verder](#)

Full banner

Een banner is een horizontale advertentie, bijna net zo breed is als de nieuwsbrief zelf. Een banner linkt rechtstreeks door naar de landingspagina.

Specificaties

- 550 x 150 pixels, max. 99 kb.
- GIF, Jpg, Png
- URL van de landingspagina

Tarief

- € 414,- per editie

Advertorial

Een advertorial is een klikbare tekstadvertentie die qua opmaak gelijkenis vertoont met de redactionele inhoud van de nieuwsbrief. Een advertorial linkt rechtstreeks door naar de landingspagina.

Specificaties

- koptekst: max. 50 karakters (max. 7 woorden) inclusief spaties. Koptekst niet in kapitalen.
- bodytekst: max. 350 karakters, (ca. 50 woorden) inclusief spaties
- foto/logo/illustratie: 600 x 400 pixels, max. 120 kb
- URL van de landingspagina

Tarief

- € 414,- per editie

Dedicated nieuwsbrief / E-cast

Naast een uiting in onze reguliere nieuwsbrief is er ook de mogelijkheid om een zgn. dedicated nieuwsbrief (E-cast) te versturen naar de nieuwsbriefabonnees van Sign+ Magazine. Vraag naar de mogelijkheden bij onze accountmanager.

Specificaties

- compleet HTML script

Tarief

- € 1.856,- per editie

Aanleveren materiaal

Bestandsformaten: .jpg, .gif, .png
Kleurmodus: RGB
Resolutie: 72 dpi
URL: URL van landingspagina
Aanleveren: uiterlijk 1 werkdag voor verschijning per email naar: a.wouda@eisma.nl