



Leaderboard

Een leaderboard wordt direct onder de header getoond en heeft een hoge attentiewaarde door plaats en formaat. De banner wordt opgenomen in een carrousel met max. 4 andere banners.

Specificaties

- 728 x 90 pixels, max. 99 Kb / 320 x 50 pixels (mobiel), max. 49 Kb

Tarief

- € 772,- per half jaar of € 1.350,- per jaar.

Logolink

Een logolink is een korte klikbare tekst in combinatie met een logo, die naar een website leidt.

Specificaties

- Kopregel maximaal 30 tekens plus logo (60 x 30 pixels)
- Tekstregel maximaal 35 tekens (Inclusief spaties en leestekens).

Tarief

- € 412,- per half jaar of € 772,- per jaar.

Rectangle

Een rectangle is een opvallend groot advertentieformaat dat altijd rechts op de pagina, boven de "vouw" staat. Het formaat leent zich uitstekend voor de communicatie van verschillende typen boodschappen, waaronder video. De rectangle wordt opgenomen in een carrousel met max. 4 andere banners

Specificaties

- 336 x 280 pixels, max. 99 kb / 300 x 250 pixels (mobiel), max 49 kb

Tarief

- € 950,- per half jaar of € 1650,- per jaar

Aanleverspecificaties

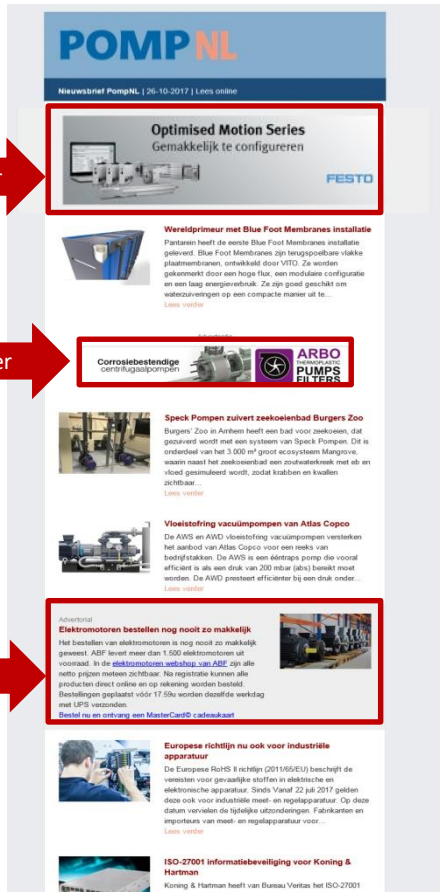
Technische eisen van de banners:

- Bestandsformaten: .jpg, .gif, animated .gif, Html5 Self Contained.
- Html Code
- Javascript Code

- Aanleveradres: m.hissink@eisma.nl.

- o.v.v. website of nieuwsbrief, periode en URL-adres

Digitale Nieuwsbrief



Blockbuster

De blockbuster staat bovenaan in de nieuwsbrief en wordt direct onder de navigatiebalk (header) getoond en daardoor niet aan het oog van de lezer ontsnappen. De blockbuster is prominent in beeld, over de volle breedte van de pagina.

Specificaties

- 550 x 150 pixels, maximaal 80 Kb

Tarief

€ 350,- per editie

Full banner

Een full banner is een horizontaal advertentieformaat, dat bijna volledig over de gehele breedte van de pagina loopt.

Specificaties

- 468 x 60 pixels / 320 x 50 pixels (mobiel) beide max. 49 Kb

Tarief

• € 175,- per editie

Advertorial

Een advertorial is een tekstadvertentie met foto, met doorklikmogelijkheden naar de website van de adverteerder. De advertorial in een nieuwsbrief staat tussen de redactionele content en is daarom niet te missen voor de lezer. De basisuitvoering van de advertorial bestaat uit een afbeelding die links of rechts van de tekst staat.

Specificaties

- afbeelding: 600 x 400 pixels
- bestandsgrootte: max. 99 Kb
- kop, body, pay-off 400 tekens incl. spaties
- URL waarnaar de advertorial linkt
- ondersteunende formaten (materiaal): jpg., gif of .png.

Tarief

• € 250,- per editie

Vacatures

Uw vacature aangekondigd in een advertorial plus een maand lang op onze site. Tarief € 300,- per editie.

Verzenddatum digitale nieuwsbrief

Wekelijks op dinsdag naar ruim 2.500 nieuwsbrieflezers

Aanleverspecificaties

Technische eisen van de banners:

- Bestandsformaten: .jpg, .gif, animated .gif
- Html Code
- o.v.v. nieuwsbrief en URL-adres van de landingspagina

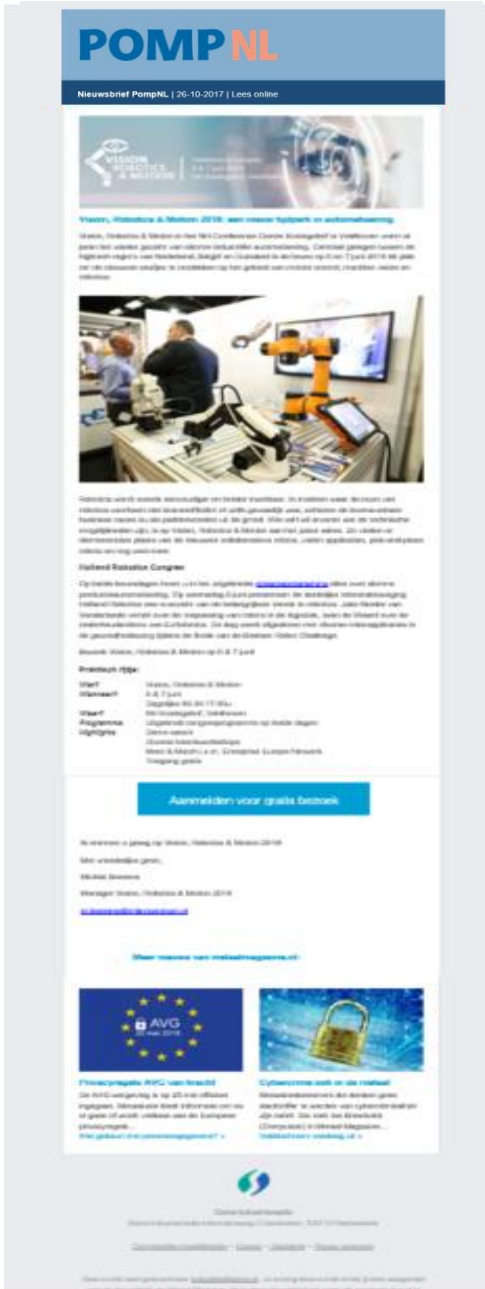
Banners of advertorials voor plaatsing in nieuwsbrieven kunt u mailen naar: traffic.industrie@eisma.nl met een cc naar Miranda Hissink, m.hissink@eisma.nl.

Meer informatie

Neem contact op met een van onderstaande personen voor meer informatie.

Miranda Hissink
Accountmanager
T 088-2944837
E m.hissink@eisma.nl

Vincent Hermans
Accountmanager
T 088-2944740
M 06-55689962
E v.hermans@eisma.nl



Een Special Newsletter is een extra digitale nieuwsbrief waarbij een advertentie boven redactionele berichten staat. De redactionele berichten worden door de redactie uitgezocht en de adverteerder levert zijn advertentie aan. Deze boodschap wordt exclusief verzonden naar een door de adverteerder uitgezocht adressenbestand. Dat levert een hoge clickrate op de advertentie.

Voordelen Special Newsletter

- extra grote advertentieruimte om de aandacht op uw producten/bedrijfsprofiel te vestigen (bijv. voor een actie).
- groot lezerspubliek en minder waste
- directe respons
- het verhoogt de traffic naar uw website
- een special newsletter wordt verstuurd aan de abonnees van een of meer van onze e-mail newsletter.

Mogelijke emailbestanden:

- Metaal Magazine
- Aandrijftechniek
- Warehouse Totaal
- Bulk
- Recycling Magazine Benelux
- TTM.nl
- Bestelauto
- Recycling International

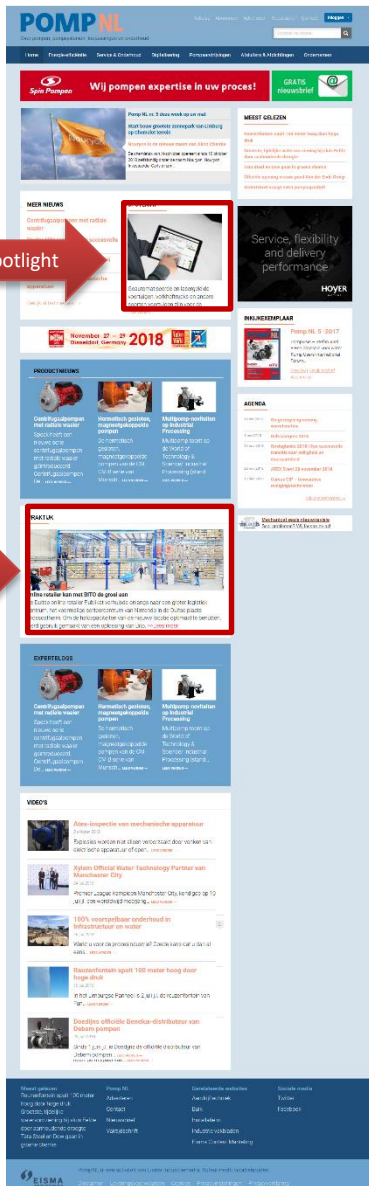
Specificaties

Op aanvraag beschikbaar

Tarief

€ 1.730,- per editie

Branded Content Pomp NL



Klantverhaal

In Klantverhaal staat een techniek, werkmethode of activiteit centraal die zich heeft bewezen als effectiever, zodat het project met minder problemen, minder onvoorziene complicaties en betere eindresultaten kon worden uitgevoerd.

In Klantverhaal wordt de betrokken leverancier of producent via zijn klant met zijn product, dienst of machine in beeld gebracht.

Presentatie

- homepage van pompnl.nl en op een vervolgpagina op de website.
- een bericht in de nieuwsbrief van pompnl.nl
- 2/1 pagina in het vakblad Pomp NL

Specificaties

- 1000 woorden
- 3 a 4 foto's (Jpg / 1mb minimaal)

Tarief

- € 2.575,- (magazine + website + nieuwsbrief)

Product Spotlight

Nieuwe, innovatieve en andere bijzondere producten verdienen een plekje in de spotlight. In deze rubriek worden unieke selling points van het product op aantrekkelijke wijze gepresenteerd aan de doelgroep. Zeer geschikt voor het introduceren en onder de aandacht brengen van nieuwe producten.

Presentatie

Op de homepage van pompnl.nl en op een vervolgpagina op de website.
Middels een bericht in de nieuwsbrief.

Specificaties

- 500 woorden
- 3 afbeeldingen van max. 300 pixels breed

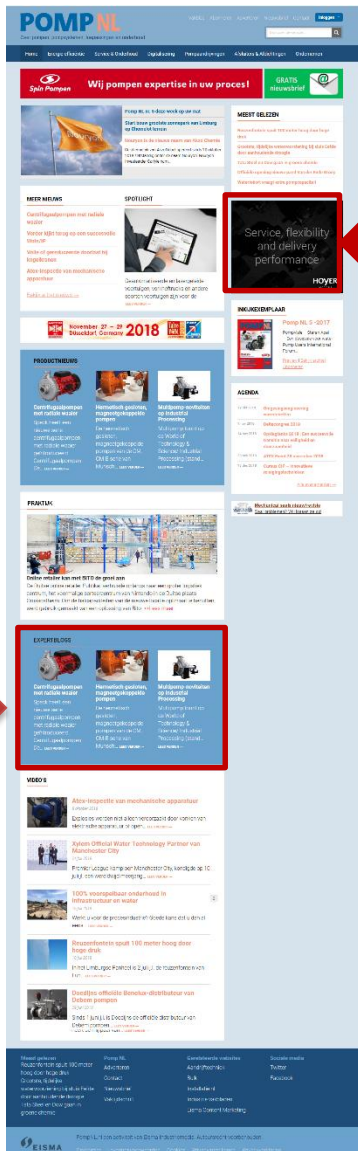
Tarief

- € 375,- maand

Branded content

Branded content is een vorm van betaalde content in het magazine en op de website. Het gaat om content die qua vorm en opmaak feilloos aansluit bij de redactionele content van het medium. Een merk, dienst of product wordt middels content in de vorm van informatie verwerkt in een (redactionele) uiting. De commerciële boodschap staat niet centraal in de uiting. De merkboodschap wordt op een subtielere manier verwerkt in content waardoor een lezer dit niet als promotie zal ervaren.

Branded Content Pomp NL



Expertblog

Een expertblog is een mogelijkheid om op een laagdrempelige manier te communiceren met de klant. Je laat als directeur, adviseur of medewerker je expertise zien en je bedrijf krijgt een gezicht. Je creëert zo een toegankelijk imago.

Presentatie

- op de homepage van pompnl.nl en op een vervolgpagina op de website.
- Een bericht in de nieuwsbrief van pompnl.nl
1/1 pagina in het magazine

Specificaties

- 500 woorden, incl. intro van maximaal 40 woorden en tussentekstjes
- Foto's: 1 foto van de expert en 2 relevante foto's van het besproken onderwerp in de expertblog.

Tarief Expertblog

Publicatie € 250,- maand
Schrijven van het blog vanaf € 400,-.

1 keer blokje op homepage (één van de drie)
1 keer nieuwsbrief
1/1 pagina vakblad
€ 2.500,-



Video

Verhalen vertellen met bewegend beeld is nog nooit zo toegankelijk geweest. Een boodschap op video wordt beter onthouden en begrepen. Eisma kan de video ook voor u maken. Wij verzorgen in nauw overleg met u het script, filmen, editen en leveren de voice-over en de ondertiteling.

Presentatie

- op de homepage van pompnl.nl (in de rectangle)
- een bericht in de nieuwsbrief

Specificaties

- video-link (YouTube) en een frame
- frame: JPG, PNG of GIF bestand van 336 x 280 pixels / mobiel 300 x 250 pixels
- + URL. Wanneer bezoekers op de video klikken, zal deze afspelen en als ze buiten de video op de advertentie klikken wordt doorverwezen naar de aangeleverde URL.

Tarief

- publicatie € 100,- maand
- opmaak frame video € 100,- (indien nodig)
- maken van de video van 1,5 minuut vanaf € 1.560,-.