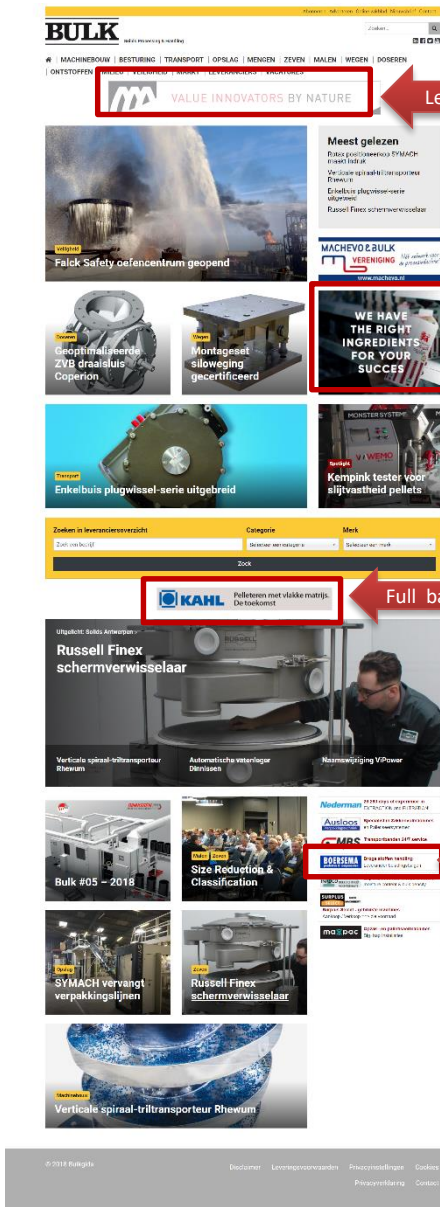


Tariefkaart 2019

Datum: januari 2019

Website: www.bulkgids.nl



Leaderboard

Een leaderboard is een grote, bijna paginabrede advertentie en is één van de meest gangbare formaten. Een leaderboard wordt direct onder de navigatiebalk (de header) getoond.

Doelstelling

- thematisch
- actie / conversie / leads

Pluspunten

- hoge attentiewaarde door plaats en formaat
- creatieve vrijheid om de boodschap over te brengen
- veel mogelijkheden, o.a. streaming video

Specificaties

728 x 90 pixels, 99 Kb / 320 x 50 pixels, 49 Kb (mobiel)

Tarief

- € 358,- per maand

Full banner

Een full banner is een kleine, brede banner voor een relatief laag tarief, op een gunstige positie tussen de redactionele tekst. De full banner wordt veel gebruikt in campagnes voor het opbouwen van naamsbekendheid.

Doelstelling

- actie / conversie
- naamsbekendheid

Pluspunten

- attentiewaarde
- voldoende ruimte voor tekst en beeld (horizontale animatie)

Specificaties

- 468 x 60 pixels / 320 x 50 pixels (mobiel), beide max. 49 Kb

Tarief

- € 305,- maand

Logolink

Een logolink is een korte klikbare tekst in combinatie met een logo, die naar de website leidt.

Doelstelling

- traffic genereren
- call-to-action

Pluspunten

- kostenefficiënte manier van adverteren
- attentiewaarde door het redactionele karakter

Specificaties

- 2 x 35 tekens plus logo (max. 110 x 35 pixels)

Tarief

- € 1500,- per jaar

Rectangle

Een rectangle is een opvallend groot advertentie-formaat dat altijd rechts op de pagina, boven de 'vouw' staat. Het formaat leent zich uitstekend voor de communicatie van verschillende typen boodschappen, waaronder video.

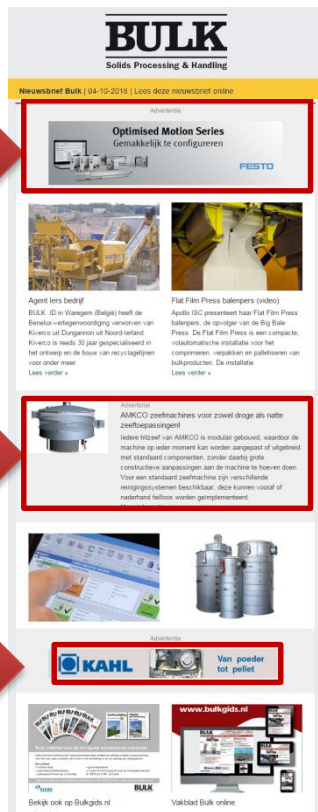
Specificaties

- 336 x 280 pixels, 99 Kb / 300 x 250 pixels, max. 49 Kb(mobiel)

Tarief

- € 430,- per maand

Nieuwsbrief Bulk



Blockbuster

Advertorial

Full banner

Blockbuster

Een blockbuster is een groot formaat banner die ook op mobiele apparaten zijn formaat houdt. De blockbuster is prominent in beeld, over de volle breedte van de pagina.

Specificaties

- 550 x 150 pixels, 80 Kb

Tarief

- € 309,- per editie

Verschuiving

Eén keer in de week op donderdag waarvan 8 x thema nieuwsbrief.

Full Banner

Een full banner is een kleine, brede banner voor een relatief laag tarief, op een gunstige positie tussen de redactionele tekst. De full banner wordt veel gebruikt in campagnes voor het opbouwen van naamsbekendheid.

Doelstelling

- actie / conversie
- naamsbekendheid

Pluspunten

- attentiewaarde
- voldoende ruimte voor tekst en beeld (horizontale animatie).

Specificaties

468 x 60 pixels / 320 x 50 pixels (mobiel), beide max. 49 Kb

Tarief

- € 245,- per editie

Advertorial

Een advertorial is een tekstadvertentie met foto, met doorklikmogelijkheden naar de website van de adverteerder. De advertorial in een nieuwsbrief staat tussen de redactionele content en is daarom niet te missen voor de lezer. De basisuitvoering van de advertorial bestaat uit een afbeelding die links of rechts van de tekst staat.

Specificaties

- afbeelding: 600 x 400 pixels
- bestandsgrootte: max. 99 Kb
- kop, body, pay-off 400 tekens incl. spaties
- URL waarnaar de advertorial linkt
- ondersteunende formaten (materiaal): jpg., gif of .png.

Tarief

- € 283,- per editie

Statistiek Nieuwsbrief

3500 abonnees

Branded Content Bulk

Branded content

Branded content is een vorm van betaalde content in het magazine en op de website. Het gaat om content die qua vorm en opmaak feilloos aansluit bij de redactionele content van het medium. Een merk, dienst of product wordt middels content in de vorm van informatie verwerkt in een (redactionele) uiting. De commerciële boodschap staat niet centraal in de uiting. De merkboodschap wordt op een subtielere manier verwerkt in content waardoor een lezer dit niet als promotie zal ervaren.

Spotlight

Nieuwe, innovatieve en bijzondere producten maar ook aankondigingen van belangrijke evenementen verdienen een plekje in de spotlight. In deze positie worden unique selling points van het product, het proces of het evenement gepresenteerd aan de bezoekers van de website. De positie van de spotlight staat op een herkenbare plaats op bulkgids.nl.

Presentatie

- op de homepage van bulkgids.nl
- een bericht in de nieuwsbrief van Bulk

Tarief

- € 500,- per maand

Praktijkverhaal

In een praktijkverhaal staat een cliënt-case in de procesindustrie centraal. Machines, producten of diensten komen hier aan bod als best practise, zoals in de praktijk wordt toegepast. De ondernemer vertelt over zijn ervaringen met bijvoorbeeld een specifieke machine in een proces en welke invloed dit heeft op de bedrijfsvoering en de efficiency.

Presentatie

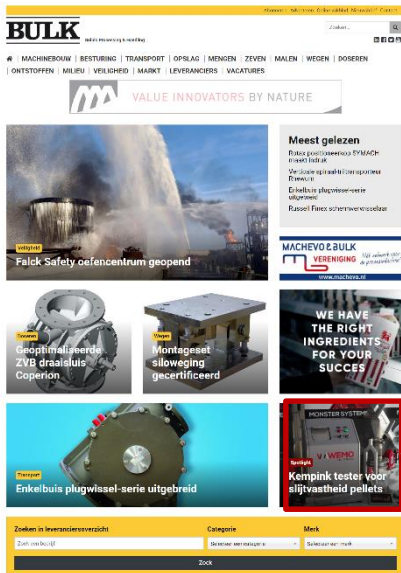
- op de homepage van bulkgids.nl
- een bericht in de nieuwsbrief van Bulk
- 1 of 2 pagina's in vakblad Bulk

Specificaties

- 1 pagina, 500 woorden en 2 à 3 high res. foto's (min. 2Mb)
- 2 pagina's, 1000 woorden en 3 à 4 high res. foto's (min. 2Mb)

Tarief

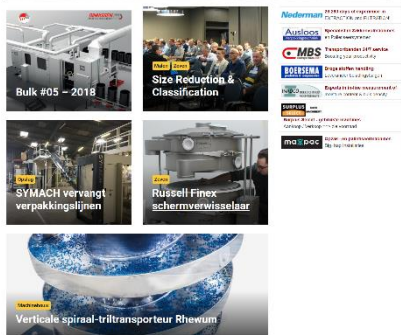
- 1 pagina, € 1.450,- per maand
- 2 pagina's, € 1.950,- per maand



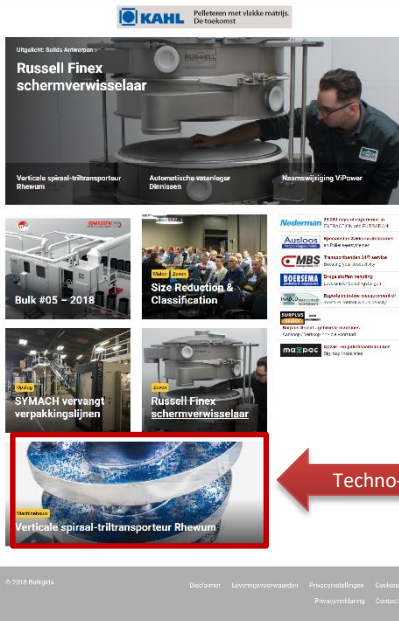
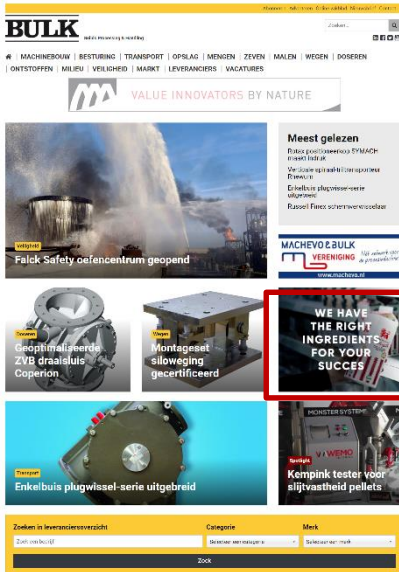
Spotlight



Praktijkverhaal



Branded Content Bulk



Video

Een boodschap overbrengen met bewegend beeld is nog nooit zo toegankelijk geweest. Een video wordt goed onthouden en begrepen. Eisma kan de video ook voor u maken. Wij verzorgen in nauw overleg met u het script, filmen, editen en leveren de voice-over en de ondertiteling. Om uw video prominent onder de aandacht te houden kan deze voor lange tijd op de homepage en alle achterliggende pagina's worden geplaatst.

Presentatie

- op de homepage van bulkgids.nl (in de rectangle-positie)
- in de nieuwsbrief vestigen we de aandacht op de video

Tarief

- € 400,- per maand
- maken van de video van 1,5 minuut vanaf € 1.560,-



Techno-(info)graphic

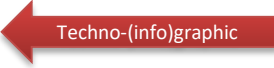
Een techno-(info)graphic is een technische illustratie: een afbeelding die informatie uitbeeldt en verklaart. Techniek en toelichting komen duidelijk in beeld.

Presentatie

- op de homepage van bulkgids.nl
- in de nieuwsbrief
- in het vakblad

Specificaties

- duidelijke beschrijving van het proces met aanvullende tekst
 - 1 pagina = 250 woorden
 - 2 pagina's = 500 woorden



Tarief

- de techno-(info)graphic met een verkorte tekst op 1 pag. in het vakblad + de techno-(info)graphic op de website en in de nieuwsbrief = € 1.950,- per maand
- als boven, maar dan met 2 pagina's in het vakblad = € 2.450,- per maand